

Volaris

La conectividad: Piedra angular del desarrollo regional

Turismo, inversión y el reto de construir destinos de forma coordinada

Jorge R. García Rojas

Director de Distribución, Desarrollo de Mercados y Cargo | Octubre 2026



Volaris: La aerolínea de bajo costo más grande de Latinoamérica



1 de cada 3

Pasajeros nacionales en México viaja con Volaris.



+300M

Pasajeros transportados desde 2006.



34

Destinos internacionales en la red.
247 rutas **145** Dom **102** Int



155

Aviones con edad media de 6.7 años.



~13M

Personas volaron por primera vez con Volaris.



+7,200

Embajadores; ~50% mujeres.

Agenda

01

La conectividad como motor del turismo

Leisure, VFR y negocios: tres motivos, una misma ruta

02

Conectividad y desarrollo económico

Derrama, empleo y el círculo virtuoso

03

La disyuntiva: ¿infraestructura o conectividad?

Un caso real de destino de playa

04

El modelo coordinado

Cómo construir destinos conectados y sostenibles



**Conectividad que
transforma regiones**

01

La conectividad como motor del turismo



Tres motivos de viaje, una misma ruta que los sostiene

El viajero actual es multi-motivo: la misma persona vuela por placer, por familia y por trabajo



Leisure

Ocio y vacaciones

- Mayor gasto por visita en hospedaje, alimentos y experiencias.
- Alta sensibilidad a precio y a la oferta del destino.
- Demanda estacional: picos y valles.



VFR

Visitar familia y amigos

- Demanda estable y recurrente todo el año.
- Clave en mercados de migración México–EE. UU.
- Llena los valles de la temporada turística.



Negocios

Corporativo, PyME y nearshoring

- Tarifa promedio más alta y viajes entre semana.
- Atrae inversión, talento y nuevas empresas.
- Complementa los picos de fin de semana del leisure.

VFR y negocios: La demanda base que hace sostenible una ruta



VFR: frecuencia y lealtad

Viajan todo el año, repiten la ruta y reducen la dependencia de la temporada alta.



Negocios: valor y contra-estacionalidad

Llenan los martes y miércoles, elevan el ingreso por asiento y detonan inversión local.

Lección

Un destino que depende solo del turista internacional de ocio tiene una ruta vulnerable a cualquier choque: precio, seguridad, clima o tipo de cambio.

Impacto económico: cada millón de pasajeros transforma una región

\$11,000M

MXN de impacto económico estimado por cada millón adicional de pasajeros.

21,000

Puestos de trabajo por cada millón adicional de pasajeros.



~3x

Creció el tráfico aéreo mexicano en 20 años



~13M

Mexicanos volaron por primera vez gracias al modelo de bajo costo



+3M

Viajes en autobús en México en 2024: demanda potencial

Para la entidad beneficiada: +0.4% de PIB y -0.3 pp de desempleo por cada millón adicional de pasajeros.

La conectividad activa un **círculo virtuoso de desarrollo regional**



Cómo funciona

- Más asientos a tarifas accesibles atraen visitantes de los tres segmentos.
- La derrama genera empleo y atrae inversión privada en hoteles, comercio y servicios.
- Un mejor destino genera más demanda y justifica más frecuencias y nuevas rutas.
- **El círculo también gira al revés: si una pieza falla, se pierden rutas.**

02

La disyuntiva: ¿qué va primero, la infraestructura o la conectividad?



Dos visiones opuestas, un mismo riesgo: avanzar por separado

“Constrúyelo y llegarán”

Infraestructura primero

A favor

- Detona expectativas e inversión inmobiliaria.
- Capacidad lista para crecer a largo plazo.

Riesgo

- Activos subutilizados si la demanda no llega.
- Las aerolíneas no abren rutas solo porque existe una pista.

“Primero la demanda”

Conectividad primero

A favor

- Menor riesgo de capital.
- Rutas validadas con pasajeros reales.

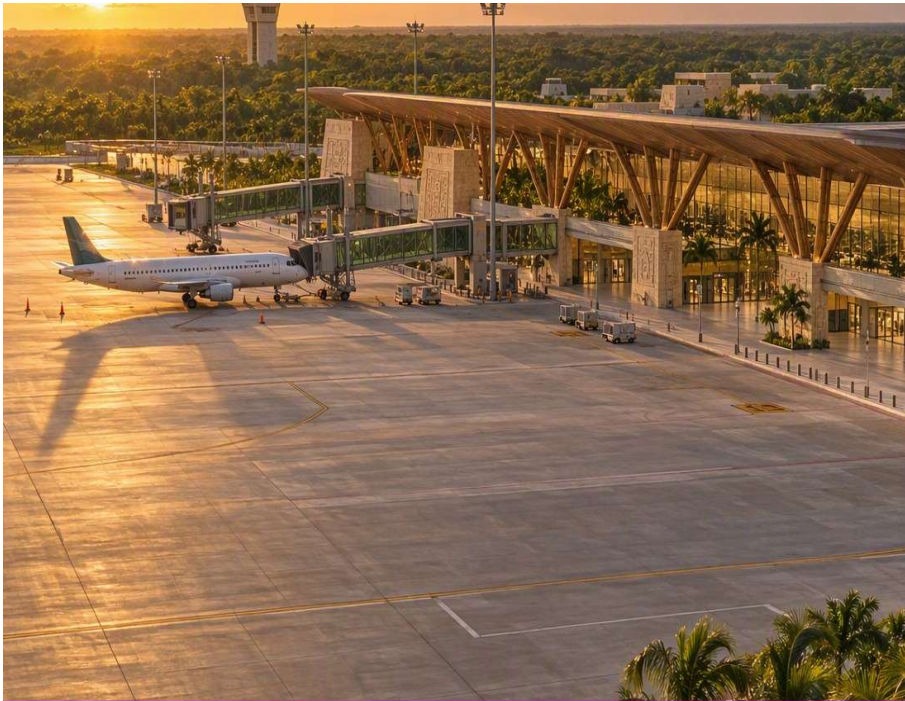
Riesgo

- Infraestructura saturada frena el crecimiento.
- Experiencia deficiente erosiona el destino.

La respuesta

Ni una ni otra por separado: infraestructura y conectividad deben planearse juntas, secuenciadas y con riesgo compartido entre gobierno, aeropuerto, aerolíneas y sector privado.

Caso de estudio: un nuevo aeropuerto internacional en un destino de playa



La promesa: infraestructura de primer nivel



5.5M

Pasajeros/año de capacidad de terminal



3,700 m

De pista, apta para aviones de largo alcance



~\$19,200M

MXN de inversión pública

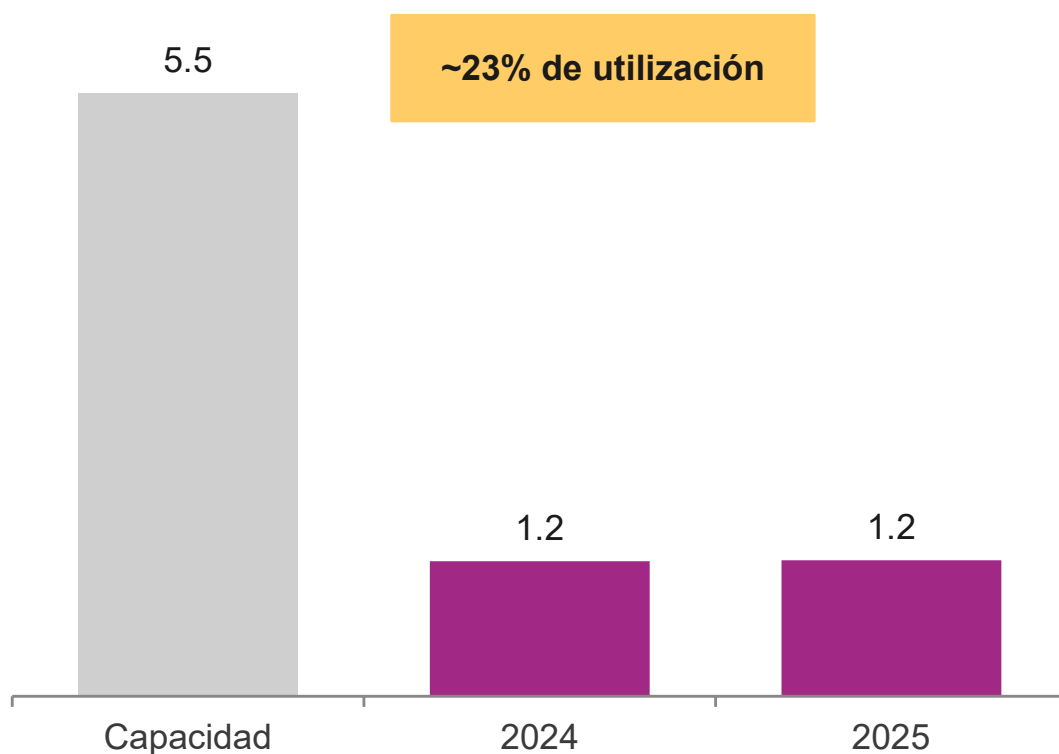


75%

De pasajeros esperados del extranjero

La realidad: la infraestructura llegó, la demanda no se consolidó

Pasajeros anuales vs capacidad (millones)



-33%

Pasajeros en 1S 2026 vs 1S 2025

-41%

Tráfico internacional en 1S 2026

12 → 4

Rutas internacionales entre 2024 y 2026

7

aerolíneas suspendieron o anunciaron su salida

Notas: 1S = primer semestre; utilización = pasajeros 2025 / capacidad de terminal. Fuentes: AFAC; operador aeroportuario; prensa especializada

¿Qué faltó? El aeropuerto estaba listo; el ecosistema no



Última milla

Transporte terrestre caro y limitado entre el aeropuerto y la zona hotelera



Competencia de un hub cercano

Un aeropuerto consolidado a ~120 km con más rutas, frecuencias y tarifas



Producto y precio del destino

Percepción de precios altos; ocupación hotelera por debajo de 50%



Costos para operar y viajar

Aumentos en tarifas aeroportuarias y en el derecho de no residente



Seguridad y entorno

Percepción de inseguridad y sargazo afectaron la demanda



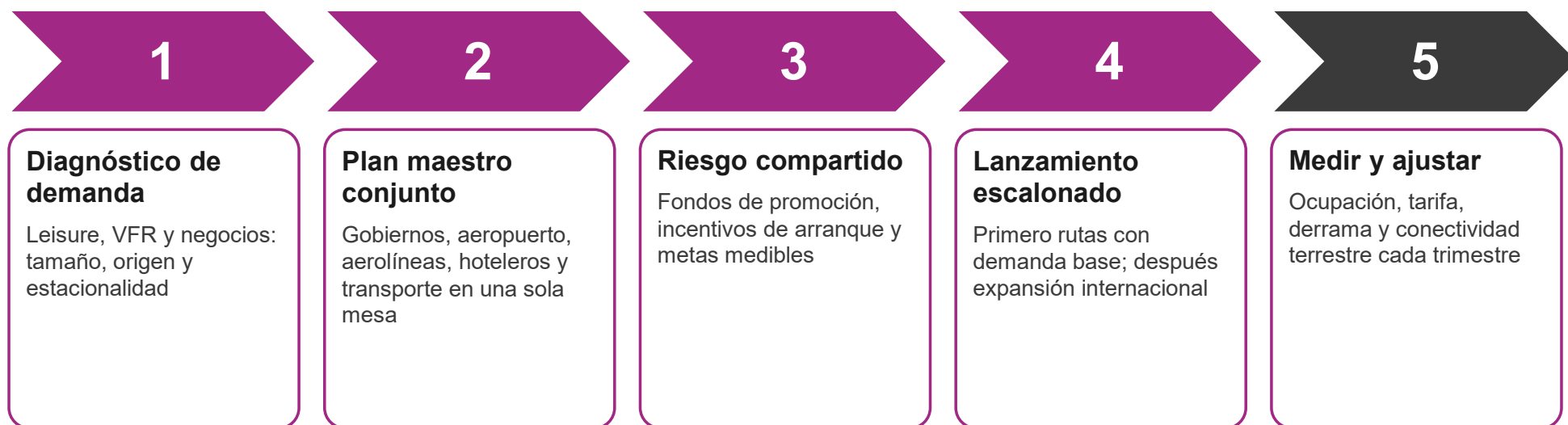
Demanda base insuficiente

~59% del tráfico era internacional de ocio; poco VFR y negocios

El modelo coordinado: seis piezas que deben avanzar al mismo tiempo



Hoja de ruta: de la obra pública al destino conectado



Lo que evalúa una aerolínea para abrir y sostener una ruta

- ✓ Densidad poblacional
- ✓ Ingreso familiar
- ✓ Tráfico terrestre
- ✓ Asientos existentes
- ✓ Costo total del viaje

Tres ideas para llevarse

1

La conectividad es infraestructura económica

Cada millón de pasajeros representa derrama, empleo e inversión para la región

2

Una ruta se sostiene con los tres motivos de viaje

Leisure atrae; VFR y negocios dan estabilidad todo el año

3

La pista no basta: el destino se construye en conjunto

Infraestructura, servicios, costos y conectividad deben avanzar coordinados

Gracias

Construyamos juntos destinos conectados

Volaris | Octubre 2026



Preguntas y comentarios